

POLÍTICA DE CALIDAD

La Dirección de DICAMPUS asume un firme compromiso de calidad y mejora continua como parte fundamental de su estrategia y por ello ha adoptado un sistema de gestión basado en los principios de calidad avalado por las siguientes certificaciones:

- UNE EN ISO 9001 – Sistema de Gestión de la Calidad
- ISO 27001 – Sistema de Gestión de Seguridad de la Información

Conscientes de la importancia que tiene el concepto de Excelencia en el momento actual, la Dirección está comprometida con el desarrollo, la implementación y la mejora continua de la eficiencia de su sistema de gestión, aplicando el modelo EFQM en su gestión y asumiendo como objetivo primordial aumentar la satisfacción de todos sus Grupos de Interés.

El compromiso de DICAMPUS con la calidad y la búsqueda de la mejora continua para alcanzar una posición competitiva en el Sector de las Tecnologías de la Información quedan recogidos en la definición de su Misión, Visión y Valores que se establece a continuación.

MISIÓN

Ofrecer a nuestro alumnado y a las entidades contratantes una formación personalizada y de calidad, impartida por excelentes docentes con el máximo rigor y con una gran agilidad en la gestión.

Facilitar la empleabilidad de las personas desempleadas que acceden a nuestros cursos y mejorar las competencias de los profesionales en activo que se forman con nosotros.

Crear nuevos cursos, ya sean para nuestro catálogo o para terceros, con una cuidada metodología didáctica y materiales de calidad, dinamizados y tutorizados para lograr que los/as alumnos/as logren un buen rendimiento académico.

Innovar tecnológicamente y en metodologías para mejorar nuestro servicio y ofrecer soluciones diferenciales en el ámbito formativo.

Ayudar a crecer a las organizaciones, implementar sus relaciones y procesos mediante técnicas de *serious games* o de *lean*.

VISIÓN

Ser la empresa de formación presencial y online de referencia en Asturias y extender nuestra red formativa a comunidades limítrofes.

Liderar el mercado español de la formación online y consolidar nuestra posición para expandirnos a otros países.

Ser una empresa de referencia en innovación educativa y consultoría con metodologías disruptivas aplicadas a la empleabilidad y a la mejora de las competencias profesionales.

VALORES



Siempre una mirada optimista para alcanzar metas ambiciosas: Aunque nos fijamos objetivos ambiciosos, tanto internos como con nuestros clientes, siempre confiamos en nuestras posibilidades para alcanzarlos. Prevalece en nuestro ideario, la *ilusión* y la *convicción* de encarar con éxito cada proyecto, producto o servicio.



Pasión por el trabajo bien hecho: nos gusta lo que hacemos porque hacemos lo que nos gusta, sabemos que solo a través de la *mejora continua* conseguiremos alcanzar y superar resultados y expectativas; por ello ponemos nuestro énfasis en la excelencia y volcamos nuestra *fuerza, energía y determinación* en la optimización permanente de nuestros procesos, productos y servicios. Necesitamos sentirnos orgullosos de cada proyecto que ejecutamos.



Confianza en nuestro equipo humano: nuestro éxito reside en el talento humano que conforma nuestra organización. Apostamos por la *corresponsabilidad* y por el equilibrio y la *conciliación* entre la vida laboral y personal. Somos conscientes de que solo a través de la *confianza* e *integridad* hacia nuestro personal lograremos su *compromiso*.



Rigurosos para ser eficaces: a lo largo de nuestra trayectoria empresarial hemos apoyado nuestra solvencia en los pilares de la *rigurosidad* y de la *innovación*. Sobre ellos ofrecemos servicios y propuestas flexibles, adaptadas y personalizadas. *Robustez* en los procesos y *agilidad* en las metodologías de trabajo, que nos permiten alcanzar **metas sólidas** recorriendo **caminos líquidos**, adaptándonos a las necesidades concretas de cada persona y de cada empresa.



Complicidad con nuestros clientes: somos fieles a un estilo que nos identifica y por el que se nos reconoce, aportamos la tranquilidad y la seguridad de saberse en buenas manos y de convertirnos en compañero ideal de viaje de nuestros clientes; esto no es ni más ni menos que el resultado de la *cercanía* y la *calidez* que transmitimos en la relación, y por entender que el secreto reside en entender sus necesidades y expectativas y adaptar nuestros productos y servicios a su satisfacción.

La Dirección de DICAMPUS, en su compromiso con el aseguramiento y el control de calidad en todos sus productos y servicios, y la asunción de la Misión, Visión y Valores, actuará bajo las siguientes directrices:

- Potenciar el talento humano, ya que la excelencia sólo puede alcanzarse con la comunicación, participación activa y trabajo en equipo de todas las personas.
- Invertir en las personas, fomentando el desarrollo del talento aplicado de manera efectiva al ámbito empresarial.
- Proporcionar mediante el Sistema de Gestión de Calidad un marco de referencia para el establecimiento de objetivos con sus metas y programas desplegándolos a todos los niveles y consiguiendo, con la máxima participación de toda la organización, una mejora continua en la compañía.
- Asignar recursos humanos, tecnológicos y financieros para conseguir los objetivos de la organización y de calidad planteados, así como hacer un uso racional de los mismos.
- Promover la formación, información y sensibilización al personal, y demás partes interesadas, como medio para la consecución de los objetivos establecidos y para asegurar la mejora continua de nuestras actividades y procesos.
- Establecer los canales de comunicación interna necesarios para lograr una comunicación fluida entre todos los miembros de la organización, fomentando la cohesión y el trabajo en equipo.
- Enriquecer a la comunidad, colaborando con los organismos públicos, agentes sociales y económicos y la sociedad en general para el beneficio de todas las partes.
- Consideración y asunción como propias, siempre que sea viable, las indicaciones y sugerencias de los clientes.
- Evaluar los riesgos, en especial los de seguridad de la información, integrando la actividad preventiva en todos los niveles de la compañía, estableciendo controles, criterios de aceptación y planes de acción encaminados a tratar los riesgos que se consideren inaceptables.
- No perder nunca la ilusión, ambición y compromiso que han marcado nuestro origen y crecimiento empresarial.

El compromiso con la calidad afecta a todos los agentes implicados. Todas las personas de DICAMPUS aceptan este compromiso y su responsabilidad en el cumplimiento de los requisitos establecidos en el sistema de gestión de calidad, así como el de participar activamente en la mejora de la calidad y de la gestión, y en el logro de los objetivos.

La Dirección de DICAMPUS asume el compromiso de la implantación, mantenimiento y difusión de la Política de la Calidad plasmada en este documento, aportando para ello cuantos recursos materiales y humanos se requieran, siempre y cuando no vayan en detrimento de la viabilidad de la empresa.

Así mismo la Dirección se compromete a difundir los aspectos relevantes de esta Política entre sus grupos de interés con objeto de hacerlos partícipes en la consecución de estos fines.

En Gijón, a 16 de Septiembre de 2019



Fdo. Orlando M. López Alonso
Director General de DICAMPUS